



PrimumComunicare ass. de imprensa

<http://www.primumcomunicare.com>

tel: +55 (47) 3025-7180

Veículo: Publimetro
Mídia: Jornal/site
Circulação: São Paulo
Editoria: economia
Data: 09/05/2008



Reality show

A empresa catarinense de tecnologia Pollux resolveu criar um "reality show" de uma semana para escolher novos executivos. O presidente José Rizzo Hahn Filho diz que o método é mais eficiente do que currículos e entrevistas.

METRO