



PrimumComunicare ass. de imprensa

<http://www.primumcomunicare.com>

tel: +55 (47) 3025-7180

Veículo: Notícias do Dia

Mídia: Jornal

Circulação: Estadual

Editoria: Economia

Data: 09/05/2008

ROI (Return Of Investment): R\$ 3.102,00



Vagas. Empresa lança seleção tipo reality show para escolher candidatos

Desafio do emprego

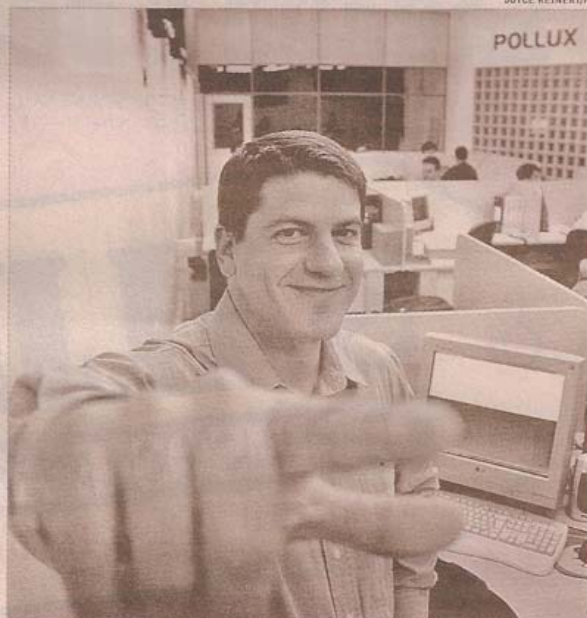
MARIANA PEREIRA

mariana@jornalnoticiasodia.com.br

A empresa Pollux, com sede em Joinville, procura profissionais qualificados, arrojados e criativos capazes de atuar no mercado de São Paulo, onde a empresa possui filial. E, para encontrá-los, resolveu lançar o Desafio Pollux, um processo de seleção tipo reality show.

"Pensamos em um processo de seleção com mais interação, com simulação de situações reais do mundo corporativo, parecido com o programa O Aprendiz (exibido pela Record)", afirma o "Roberto Justus" de Joinville, José Rizzo Hahn Filho, presidente da Pollux. O diferencial é a transmissão via internet, por onde os candidatos serão informados sobre todas as etapas: da inscrição ao anúncio dos três vencedores, que terá transmissão ao vivo.

Como a empresa desenvolve novas tecnologias para automatizar processos - para áreas como farmacêutica e automobilística - Rizzo explica que os pré-requisitos são compreender os processos industriais, ser bom negociador e ter capacidade de propor soluções aos clientes, gerando novos negócios. "Não precisa necessariamente ser formado em engenharia, pode ser tecnólogo, o que vai contar mais é o perfil, a postura frente às situações".



JOYCE REINERT/NO

Diferencial. Transmissão será via internet, explica José Rizzo, da Pollux

Inscrição via internet

Interessados têm até o dia 11 de maio para entrar na competição e juntar-se aos 214 candidatos já inscritos através do site www.desafio-pollux.com.br. Os currículos serão avaliados e os candidatos pré-selecionados passarão pela entrevista. Para isso, a empresa conta com a assessoria da RH Center. Até aí, um processo de captação de recursos humanos convencional.

Nas entrevistas, o perfil psicológico dos candidatos começará a ser analisado, e 20 desafiados serão selecionados para receber treinamento da empresa em Joinville. Destes, 12 permanecerão na disputa por uma das três vagas de emprego, e enfrentarão desafios e provas, cada vez mais difíceis, em Joinville e São Paulo, sob o olhar das câmeras e da comissão julgadora. A partir daí, vai contar a capacidade de lidar com situações limites.

Os três vencedores serão conhecidos em 3 de junho. O anúncio dos três novos membros da Pollux, que possui unidades em Joinville, Porto Alegre, Americana, Rio de Janeiro e México, terá transmissão ao vivo através do site.

ETAPAS	Confira o cronograma do desafio
Até dia 11/5	Inscrições pelo site www.desafio-pollux.com.br/inscricao
14/05	Encontro dos desafiados
15 e 16/5	Entrevistas de pré-seleção
24 e 25/5	Treinamento e avaliação dos 20 selecionados
27 a 30/5	Desafios e provas testarão os 12 desafiados
3/6	Anúncio e admissão dos três escolhidos, entre eles o líder